

# 독도의 해양자원

## 천연가스

천연가스는 독도 주변 해역에는 천연 가스층이 존재하는 것으로 알려져 있는데 이는 메탄올을 주성분으로 하는 하이드레이트란 천연가스가 얼음처럼 고체화된 상태(LPG)로서로서, 잠재된 추정량은 약 20억 톤 정도로 보고 있으며, 그 가치는 매우 훌륭하다고 알려져 있다. 이 천연가스로 대체하여 30년간 이용한다면 약 252조원의 수입대체 효과가 있을 것이라 관심을 받고 있다. 따라서 천연가스는 개발 가능성이 높으며, 많은 이들에게 관심을 꾸준히 받을 수 있고, 매장량이 많아 원유를 대체할 수 있다는 장점이 있다.

# 독도의 해양자원

## 동해 심층수

동해 심층수는 통상 수심 200m 이상의 깊은 바다, 즉 심해에 있는 바닷물을 말하는데 표층수와 수온 차가 20도 이상으로 표층수와 섞이지 않으며 북극이나 남극, 그린란드 주변 수역에서 생성되어 지구를 순환하게 되는데 심해를 한 바퀴 순환하는데 소요되는 체류시간은 약 4천년 정도이다. 또한, 유기물의 농도가 낮고 대장균이나 일반 세균에 의한 오염이 거의 없으며 육상이나 대기로부터 화학 물질 및 기타 오염물질과의 접촉도 없으므로 지구상에서 가장 깨끗한 물이라고 할 수 있다. 따라서 동해 심층수는 발전 가능성이 높으며, 동해 한 가운데 위치한 독도의 경우 양질의 심층수를 생산할 수 있습니다.

# 독도의 해양자원

## 가스하이드레이트

가스하이드레이트는 메탄을 주성분으로 하는 천연가스가 얼음처럼 고체화된 것으로 수심 300m 이상의 심해저에서 주로 발견되며 '불붙는 얼음', 메탄 하이드레이트로 불리기도 한다. 석탄이나 석유에 비해 연소할 때 발생하는 이산화탄소가 적어 훌륭한 청정 에너지원일 뿐만 아니라 석유 자원이 묻혀 있는 여부를 알려주는 '지시자원'이기도 하다. 울릉도-독도 근해의 수심 1500m 되는 곳에 액화천연가스(LNG)로 환산하면 6~20억 톤 가량의 가스하이드레이트가 매장되어 있는 것으로 추정되며 이는 우리나라가 30~100년 동안 쓸 수 있는 양으로 252조원의 수입대체 효과를 얻을 수 있을 것으로 평가되고 있다.

# 독도의 해양자원

## 인산염암

인산염암은 해저화산, 해저산, 해양대지, 대륙붕 인접 대륙사면 등에서 발견되며 동해 수심 500~1,000m 해저에 국내 수요량으로 50년 이상을 공급할 수 있는 2억 톤 이상이 부존된 것으로 추산된다. 또 독도 북쪽의 한국 대지 사면에는 인산염암이 해저면에 노출되어 있는데, 오산화인 함량이 30%에 이르고 층상으로 형성된 인산염암의 두께가 약 20m에 이르러 경제적 가치가 충분히 있는 것으로 평가되고 있다. 인산염광물은 무공해 천연비료의 원료나 기초소재로 활용될 수 있는데, 국내 인광성 수요는 연간 152만 톤으로 현재 전량을 수입에 의존하고 있는 형편이다. 따라서 독도 인근 해역에는 이렇게 다양한 해양자원들이 분포되어 있다.



CHAPTER. 12

# 현재 진행 중인 독도 홍보



# 현재 진행 중인 독도 홍보

## 글로벌 독도 홍보대사

사이버외교사절단 반크에서 주최, 주관하며 중학생~대학원생까지 대상으로 약 1달간 활동한다. 활동내용으로는 온라인 발대식 참여 후기, 독도공부 보고서 등록, 독도홍보활동(온라인에서 외국인 친구를 사귀고 독도와 한국역사 문화 알리기-독도홍보키트 활용), 독도홍보 콘텐츠 제작홍보(독도를 알리는 온라인활동기획 및 실행, 독도한국홍보 콘텐츠제작 및 SNS홍보), 독도한국 바로알리기(독도한국 관련 오류찾고 시정하기, 관련 글로벌청원참여 및 포스터공유)를 한다. 활동 참가자에게는 독도홍보물 키트, 배지, 티셔츠, 교육도서를 제공하고, 활동 우수자에게는 글로벌 독도홍보대사 임명장과 소정의 기념품 제공의 혜택이 있다.

# 현재 진행 중인 독도 홍보

## 우리 땅 독도 밝기

현장체험을 통해 독도에 대한 올바른 이해와 독도 수호 의지 확산 및 국토사랑 정신 배양하는 데 사업목적이 있다. 울릉도독도의 자연환경과 역사 바로알기 및 기반시설 답사, 독도 이론교육 및 독도수호 퍼포먼스 진행을 사업내용으로 한다. 오감(五感)체험 프로그램을 통한 독도 홍보대사 양성, 울릉도독도의 자연환경과 역사 연수 프로그램 진행한다. 기대효과는 역사 체험과 자연환경 답사를 통해 독도 수호에 대한 의지 강화하는 것에 있다.

# 현재 진행 중인 독도 홍보

## 찾아가는 독도 홍보버스

독도 홍보버스를 통한 체험형 전시 콘텐츠를 적극 활용함으로써 독도에 대한 관심도 제고 및 홍보를 하는데 사업목적을 둔다. 사업 내용으로는 국내 행사장 또는 다중밀집 지역을 대상으로 사진전, 홍보영상 시청 등 독도 역사교육의 장 마련, 독도를 배경으로 한 포토존 활용 및 버스 내 VR기기를 통해 직접 체험할 수 있는 프로그램으로 관객 차명 적극 유도하는 것이다. 쉽게 접할 수 없는 독도를 '독도홍보버스'에 탑재된 VR기기 및 포토존을 활용한 오감체험을 통해 독도에 대한 가치 재고하는 데 사업의 필요성이 있다. 그리하여 독도와 관련된 새로운 콘텐츠를 적극 활용함으로써 시민들에게 호기심 유발과 독도에 대한 역사적 사실을 체험활동으로 각인하는 기대효과를 가진다. 이는 독도재단 홈페이지를 통한 신청서 작성(상시)→담당자와 일정관현 협의→홍보버스 운영하는 절차를 거친다.



# 현재 진행 중인 독도 홍보

## 독도 바로알기

독도에 대한 올바른 이해 및 관심을 증진시키는 교육을 통해 청소년, 일반인 등 다양한 연령층에게 독도의 진실을 전파할 수 있는 교육의 장 마련에 목적이 있다. 독도에 대한 역사·생태·자연 교육으로 독도 수호 의지 함양, 학교의 독도 교육과 차별화된 체험 프로그램(골든벨, 퍼즐) 진행을 한다. 독도의 역사, 일반현황, 자연에 대한 학습을 실시함으로써 독도에 대한 이해와 이에 따른 영토사랑 정신 고취 및 독도 수호 의지 함양을 할 수 있다. 독도 이론 교육과 참여 프로그램을 통해 독도에 대한 관심도 증대, 교육 집중도 향상 효과를 가져온다. 절차는 홈페이지 신청(상시)→담당자 확인→교육일정협의→독도 바로알기 진행으로 이루어진다.

# 현재 진행 중인 독도 홍보

## 대학 독도동아리 결성 및 활성화

전국 대학생 대상으로 독도 네트워크 구축, 일본의 독도침탈 대응 체계 마련하는 것이 사업목적이다. 교내·외 독도 홍보·교육 활동 전개, 독도 홍보활동에 대한 대학생 관심 유도과 대학생을 주축으로 한 독도 관련 콘텐츠 개발 지원으로 사업 내용이 구성되어 있다. 젊은 세대들의 참신하고 기발한 아이디어를 접목하여 홍보·교육·콘텐츠 개발 사업 진행하기 위해 위 사업이 필요하다. 전국 대학생 네트워크 구축을 통한 교육 및 홍보방안 구축 기반 마련, 독도 관련 교육·홍보·콘텐츠 개발 사업 공모를 통해 기존과는 다른 참신하고 혁신적인 방안 마련의 효과를 기대할 수 있다. 지원 대상 및 추진 일정은 전국 대학교 독도 동아리 및 일반 동아리를 대상으로 하며, 신청서 접수 및 사업기획서 평가(3월 중)→동아리 지원금 교부(3월 중)→연간 활동 개시(4월~)→독도 탐방(6~7월 중)→대한민국 독도문화대축제참가(10월 중)→각 대학별 사업 결과보고(11월 중)로 이루어진다.

Thank you.

감사합니다.

청소년상담복지학과 22455056 석휘림

